



Projekt **OTEVŘENÉ BRÁNY** v roce **2016**

Závěrečné setkání 24. 11. 2016, Salesiánský klub mládeže Zlín

Východiska

Projekt OTEVŘENÉ BRÁNY zaměřený na zkvalitnění nabídky turistických cílů v regionu, zvýšení přitažlivosti vybraných lokalit, zlepšení povědomí obyvatel a návštěvníků o kulturní a duchovní historii návštěvníkům našeho kraje představuje již od roku 2009 významné sakrální památky v historických, architektonických i duchovních souvislostech. Je založen na spolupráci měst, obcí, farností, evangelické církve, Arcibiskupství olomouckého a Zlínského kraje. Na projektu kooperují i další subjekty, např. Centrála cestovního ruchu Východní Moravy. Okruh do projektu zapojených subjektů i prezentovaných kostelů je stabilizovaný, každoročně projekt dosahuje vyššího počtu návštěvníků.

Cílem projektu je zpřístupnění bohatého fondu památek církevní povahy ve Zlínském kraji, zejména umělecky a historicky cenných kostelů, v pravidelných návštěvnických režimech se službami průvodců a tím přispět k rozvoji všeobecné vzdělanosti, duchovní kultury a posílení kulturně historického sebeuvědomění obyvatel kraje. Dalším z dopadů projektu je také vznik pracovních míst vhodných například pro znevýhodněné skupiny uchazečů o zaměstnání – starší osoby, osoby s menším zdravotním handicapem, ženy na rodičovské a další zájemce o práci s potřebou dílčích úvazků nebo sezónního zaměstnání.

Aktivity projektu:

- Služby průvodců v objektech v průběhu sezóny.
- Propagace – tiskoviny, prezentace projektu na webu, v médiích,
- Školení a semináře pro poskytovatele služeb – průvodce
- Každoroční vyhodnocení uplynulé sezóny formou setkání se zástupci farností a obcí.
- Řízení a administrativa projektu.

Režim otevření kostelů

Výše zmíněné režimy prohlídek, ve kterých farnosti organizují práci průvodců, jsou v zásadě trojího typu:

1. PLNÝ REŽIM → v období květen až září nejméně 6 dní v týdnu
2. VÍKENDOVÝ REŽIM → v období květen až září – soboty, neděle a státní svátky
3. SMÍŠENÝ REŽIM → v květnu a v září – soboty, neděle a státní svátky; a v červnu až srpnu nejméně 6 dní týdně

Otevírací doba stanovena v rozmezí od 10 do 19 hodin tak, aby činila nejméně 6 hodin denně, s výjimkou neděle, kdy otevírací doba činí nejméně 4 hodiny. V době státních svátků bude otevírací doba stejná jako o sobotách. V době církevních obřadů či kulturních pořadů se od prohlídky upouští.

Partneři projektu

Zlínský kraj koordinuje celý projekt, vydává informační letáky a zajišťuje ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy propagaci na veletrzích cestovního ruchu i propagaci na webu kraje a centrály.

Spolupráce za účelem zajištění realizace projektu je formálně stvrzena uzavřenými trojstrannými partnerskými smlouvami (farnost – ZK – obec), na základě kterých se farnosti zavazují ke zpřístupnění kostelů v dohodnutých režimech s vyškolenými průvodci. Na tyto činnosti jim Zlínský kraj a obce poskytují dotaci.

Vývoj projektu v letech 2009 - 2016

rok	počet zařazených kostelů	počet návštěvníků	počet průvodců
2009	9	40 000 (odhad)	neevidováno
2010	18	76 000 (odhad)	102
2011	21	92 243	145
2012	20	80 859	120
2013	22	119 446	126
2014	25	133 163	144
2015	26	140 676	154
2016	28	240 647	166

Vyhodnocení projektu „Otevřené brány“ v roce 2016

V roce 2016 bylo tedy do projektu zapojeno 26 farností s 28 kostely.

Změny v partnerství projektu

Rozšíření projektu: farnost a obec Francova Lhota a farnost Lidečko společně s obcí Horní Lideč.

Úprava smlouvy Velehrad: Obec a farnost Velehrad do roku 2015 preferovaly jednoleté smlouvy. Na začátku roku 2016 byla mezi těmito dvěma subjekty a Zlínským krajem uzavřena nová partnerská smlouva na období 2016-2018, strany se dohodly na formálním přistoupení k projektu: „Otevřené brány“ bez využití dotace ZK; farnost zajišťuje otevření a průvodcovství z vlastních zdrojů, Zlínský kraj basiliku Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje zahrnul do projektových tiskovin a farnosti byl vytisknut a poskytnut stručný průvodce basilikou.

Návštěvnost

Celkem bylo evidováno 240 676 návštěvníků (213 639 z České republiky a 27 008 ze zahraničí), enormní nárůst návštěvnosti o 99 971 návštěvníků oproti roku 2015 je z velké části dán novou metodikou evidence na Velehradě (nově byli zahrnuti všichni individuální návštěvníci baziliky v době, kdy si mohli baziliku volně prohlížet a při tom používat zmíněné informační tisky, to znamená navíc i v době svátků a víkendů, kdy je návštěvnost na Velehradě nejvyšší, nikoli jen v době, kdy byl nasazen průvodce hrazený z projektu, jako tomu bylo v předchozích letech).

Počet průvodců zahrnutých do projektu pro letošek činil 166.

Školení průvodců

Každé dva roky pořádá Zlínský kraj školení pro průvodce, pro nové průvodce je povinné, pro ostatní dobrovolné. Letos se tento workshop uskutečnil dne 12. 5., zúčastnilo se ho celkem 90 průvodců, zástupců farností a dalších projektových účastníků.

Přednášejícími byli Dr. Daniel Vícha (Psychologie průvodce a návštěvníka), Mgr. Pavel Macura (Patrocinium kostela a příběhy v provázení), PhDr. Aleš Naňák (Sakrální architektura, sakrální prostor), nrap. Petr Jaroš z Policie ČR (Bezpečné provázení a prevence).

Propagace projektu

Projekt byl prezentován prostřednictvím webových stránek Zlínského kraje www.kr-zlinsky.cz, na kterých zájemci najdou základní informaci o projektu, interaktivní mapu s možností prokliku přímo na stránky farnosti či obce, podrobné popisy všech památek aktuálně zapojených do projektu a elektronické verze některých propagačních tiskovin. V roce 2016 byly vydány dvě nové tiskoviny:

V roce 2016 byly vydány dvě nové tiskoviny:

1. *Jak Alenka s babičkou našly úkryt* - brožura pro děti, která formou krátkého ilustrovaného příběhu seznamuje malé děti s prostředím kostela.

2. *Obrázková mapa*, v níž jsou zakresleny jednotlivé kostely poskytující prohlídky. Odkazuje i na některé další významné turistické cíle Zlínského kraje a v textové části obsahuje krátké popisy jednotlivých sakrálních památek.

Propagační materiály byly volně dostupné v kostelích, farnostech, v informačních centrech a na jiných turistických místech

Projekt je propagován také prostřednictvím Centrály cestovního ruchu Východní Moravy (na stránkách www.vychodni-morava.cz, propagace na veletrzích, dále pak prostřednictvím propagačních tiskovin, tiskových zpráv a jiných médií).

Veřejnosprávní kontroly

Na konci srpna 2016 proběhly veřejnosprávní kontroly na místě u třech farností - ŘKF Uherské Hradiště, ŘKF Luhačovice, ŘKF sv. Mořice v Kroměříži. Všechny kontrolované farnosti dodržují podmínky partnerské smlouvy, nebyla zjištěna žádná pochybení.

Statistika návštěvnosti projektu Otevřené brány 2016

Kostel	Režim	Počet průvodců	Počet návštěvníků		
			ČR	ZAHR	CELKEM
1 Francova Lhota	víkendový	4	488	28	516
2 Holešov P. Marie	víkendový	5	2 107	119	2 226
3 Holešov Anna	víkendový	7	1 556	77	1 633
4 Horní Lideč	víkendový	1	274	24	298
5 Hostýn Bazilika	smíšený	9	4 538	1 744	6 282
6 Chropyně	víkendový	7	811	28	839
7 Kroměříž Jan Kř.	plný	15	17 320	6 931	24 251
8 Kroměříž Mořic	smíšený	10	12 887	4 131	17 018
9 Kroměříž P. Marie	smíšený	7	6899	648	7 547
10 Lešná u VM	víkendový	3	910	18	928
11 Luhačovice	smíšený	8	10 414	528	10 942
12 Polešovice	víkendový	4	155	4	159
13 Pozlovice	víkendový	2	898	12	910
14 Provodov	víkendový	1	574	0	574
15 Rajnochovice	víkendový	6	592	9	601
16 Rožnov p. R.	smíšený	7	7 433	254	7 687
17 Střílky	víkendový	3	835	22	857
18 Štípa	plný	7	4 184	154	4 338
19 Tečovice	víkendový	4	458	0	458
20 Uherské Hradiště	plný	10	3 523	558	4 081
21 Uherský brod	víkendový	3	2 095	163	2 258
22 Velehrad	speciální	-	107 143	10 755	117 898
23 Velká Lhota	víkendový	4	1333	74	1 407
24 Velké Karlovice	smíšený	14	21 914	603	22 517
25 Vsetín	smíšený	4	2 313	56	2 369
26 Zašová	víkendový	7	1 258	49	1 307
27 Zlín ČCE	víkendový	4	253	12	265
28 Zlín Filip a Jakub	smíšený	10	474	7	481
CELKEM		166	21 3639	27 008	240 647

Statistika návštěvnosti projektu Otevřené brány v letech 2011 – 2016

	Kostel	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Dotace ZK 2016 (Kč)
1	Francova Lhota	-	-	-	-	-	516	10 000
2	Holešov P. Marie	1 536	3 499	3 557	3 618	2 123	2 226	20 000
3	Holešov Anna					1 701	1 633	
4	Horní Lideč	-	-	-	-	-	298	10 000
5	Hostýn Bazilika	2 418	3 419	3 568	3 796	3 947	6 282	22 000
6	Chropyně	1 199	1 148	899	836	1 111	839	10 000
7	Kroměříž P. Marie	6 455	7 619	6 410	6 577	6 489	7 547	22 000
8	Kroměříž Jan Kř.	24 627	21 200	25 948	20 099	34 424	24 251	52 000
9	Kroměříž Mořic		4 587		13 692		17 018	
10	Lešná u VM	-	-	-	1 375	1 379	928	10 000
11	Luhačovice	17 167	16 255	12 325	12 554	11 339	10 942	25 000
12	Polešovice	-	-	-	-	187	159	9 900
13	Pozlovice	-	-	-	892	959	910	8 100
14	Provodov	103	671	744	530	628	574	10 000
15	Rajnochovice	786	793	683	600	621	601	10 000
16	Rožnov p. R.	6 902	6 588	6 529	8 241	7 829	7 687	25 000
17	Střílky	577	471	919	869	1 001	857	10 000
18	Štípa	6 557	4 289	7 245	6 612	5 707	4 338	30 000
19	Tečovice	649	498	669	793	448	458	10 000
20	Uherské Hradiště	5 655	3 942	5 431	5 766	6 541	4 081	30 000
21	Uherský brod	834	894	1 625	976	2 053	2 258	10 000
22	Velehrad	6 557 (r.)	(rek.)	33 846	25 952	31 871	117 898	
23	Velká Lhota	-	-	1 529	1 236	1 227	1 407	10 000
24	Velké Karlovice	10 371	-	-	12 493	13 239	22 517	22 000
25	Vsetín	1 875	1 984	3 310	1 890	3 644	2 369	22 000
26	Zašová	469	1 221	1 536	1 718	805	1 307	10 000
27	Zlín ČCE	759	189	929	646	411	265	10 000
28	Zlín Filip a Jakub	3 304	1 592	1 744	1 402	992	481	22 000
CELKEM		92 243	80 859	119 446	133 163	140 676	240 647	430 000

Návrh činností v roce 2017

- propagační tiskoviny na rok 2017 a 2018, dotisky
- úprava webových stránek, facebook, ...
- jiné náměty a podněty