

# Zápis ze závěrečného hodnocení projektu Otevřené brány 2015



---

## Obecný úvod

---

Projekt Otevřené brány má tradici na území kraje již od roku 2009, každým rokem nabývá na kvalitě i profesionalitě a s každou sezónou je evidován stále větší zájem, jak ze strany partnerů zapojených do projektu, tak ze strany široké veřejnosti. Projekt významným podílem zkvalitňuje turistiku v regionu, zvyšuje přitažlivost vybraných lokalit, rozšiřuje kulturní nabídku a zlepšuje informovanost obyvatel a návštěvníků o kulturní a duchovní historii místa. Dosahovaných výsledků by nebylo možné bez vzájemné spolupráce Zlínského kraje, Arcibiskupství olomouckého, farností, měst a obcí. Výsledky jsou pravidelně monitorovány a zaznamenávány do statistických přehledů.

## Statistika 2009–2015

rok	počet zařazených kostelů	počet návštěvníků	počet průvodců
2009	9	40 000 (odhad)	neevidováno
2010	18	76 000 (odhad)	102
2011	21	92 243	145
2012	20	80 859	120
2013	22	119 446	126
2014	25	133 163	144
2015	26	140 676	154

Zdroj: Přehled návštěvnosti přiložený k vyúčtování dotace

## A) Přehled 2015

- do projektu bylo v roce 2015 zapojeno celkem 24 farností s 26 kostely
- nově se v roce 2015 zapojila farnost Polešovice s kostelem sv. Petra a Pavla, kde byl zaveden víkendový režim prohlídek
- celkem bylo evidováno 140 676 návštěvníků (125 044 z České republiky a 15 632 ze zahraniční), tj. o 7 513 návštěvníků více oproti roku 2014
- evidovaný stav průvodců činil 154
- projekt probíhal v termínu květen až září ve třech režimech – víkendový, plný a smíšený
- v roce 2015 byly ošetřeny licenční práva na užívání loga projektu a dalších marketingových produktů souvisejících s užíváním jednotného stylu a vizualizace projektu
- v srpnu 2015 proběhly veřejnosprávní kontroly u dvou kontrolovaných farností (nebyla zjištěna žádná pochybení), v prosinci 2015 budou provedeny další dvě veřejnosprávní kontroly na místě (oznámení na příslušné farnosti byly zaslány)

## **B) Organizační zajištění projektu**

Spolupráce pokračovala v roce 2015 v souladu s uzavřenými trojstrannými smlouvami o spolupráci na období 2015–2018, s jednou farností byla uzavřena roční smlouva. Víceleté smlouvy o spolupráci byly schváleny a podepsány v roce 2014.

Partneři projektu v roce 2015 byli - Zlínský kraj, Arcibiskupství olomoucké, obce a města regionu, farnosti, spolky a Centrála cestovního ruchu Východní Moravy.

Financování projektu probíhalo v souladu s ustanovením znění smlouvy. Vyúčtování dotace projektu bylo farnostmi předloženo v termínu zakotveném ve smlouvě k 31.10.2015.

Činnost průvodců a propagace projektu je koordinována a zajišťována farnostmi na místě. Prohlídky probíhaly ve sjednaných režimech dle smlouvy o spolupráci:

### **Režimy prohlídek:**

#### **1. Plný režim: květen – září (včetně) – nejméně 6 dní týdně**

*Kostel bude přístupný dle dohodnutého režimu v termínu květen až září. Otevírací doba bude stanovena v rozmezí od 10 do 19 hodin tak, aby činila nejméně 6 hodin denně, s výjimkou neděle, kdy otevírací doba činí nejméně 4 hodiny denně. V době státních svátků bude otevírací doba stejná jako o sobotách. V době církevních obřadů či kulturních pořadů se od prohlídky upouští.*

#### **2. Víkendový režim: květen – září (včetně) - soboty, neděle a státní svátky**

*Kostel bude přístupný dle dohodnutého režimu v termínu květen až září. Otevírací doba bude stanovena v rozmezí od 10 do 19 hodin tak, aby činila nejméně 6 hodin denně, s výjimkou neděle, kdy otevírací doba činí nejméně 4 hodiny. V době státních svátků bude otevírací doba stejná jako o sobotách. V době církevních obřadů či kulturních pořadů se od prohlídky upouští.*

#### **3. Smíšený režim: v měsících květen a září - soboty, neděle a svátky a v měsících červen až srpen, nejméně 6 dní týdně**

*Kostel bude přístupný, dle dohodnutého režimu, v termínu květen až září. Otevírací doba bude stanovena v rozmezí od 10 do 19 hodin tak, aby činila nejméně 6 hodin denně, s výjimkou neděle, kdy otevírací doba činí nejméně 4 hodiny denně. V době státních svátků bude otevírací doba stejná jako o sobotách. V době církevních obřadů či kulturních pořadů se od prohlídky upouští.*

## **C) Marketingové aktivity projektu**

Projekt byl prezentován prostřednictvím webových stránek Zlínského kraje [www.kr-zlinsky.cz](http://www.kr-zlinsky.cz), Centrály cestovního ruchu Východní Moravy [www.vychodni-morava.cz](http://www.vychodni-morava.cz), dále pak prostřednictvím propagačních tiskovin, tiskových zpráv a jiných médií. Propagační materiály byly volně dostupné v kostelích, farnostech, v informačních centrech a na jiných turistických místech.

Mimořádně významným počinem v oblasti marketingových aktivit projektu bylo zpřístupnění interaktivní mapy, kde jsou prezentovány jednotlivé kostely a informace s možností prokliku přímo na stránky farnosti či obce [http://mapy.kr-zlinsky.cz/otevrene\\_brany/](http://mapy.kr-zlinsky.cz/otevrene_brany/).

## Dostupné propagační materiály v roce 2015:

### a) tiskoviny

- brožura Otevřené brány A5 v jazykových mutacích – ČJ, AJ, NJ, IT, PL
- volné listy A4 – ve všech jazykových mutacích
- leták Brány vydávají svá tajemství ... - ČJ
- plakát a stojan

### b) ostatní

- butony s logem andělíčka
- razítka s logem projektu

\* Materiály pro děti jsou připravovány ve spolupráci s oddělením tiskovým.

V roce 2015 byly uzavřeny licenční smlouvy s autory grafických návrhů „Brána“ a „Andílek“, které se používají k propagaci projektu Otevřené brány. Za účelem ochrany těchto log byly podány přihlášky ochranných známek na Úřad průmyslového vlastnictví.

## D) Přehled návštěvnosti Otevřené brány 2015

umístění projektu	režim	počet návštěvníků			Počet průvodců
		ČR	ZAHR	CELKEM	
1 Velehrad	plný	29 049	2 822	31 871	2
2 Sv. Hostýn	smíšený	3 110	837	3 947	7
3 Uh. Hradiště	plný	5 866	675	6 541	6
4 Uh. Brod	víkendový	1 895	158	2 053	3
5 Zlín – sv. F+J	smíšený	890	102	992	9
6 Zlín - Štípa	plný	5 571	136	5 707	6
7 Zlín - ČCE	víkendový	411	0	411	4
8 Luhačovice	smíšený	10 936	403	11 339	6
9 Pozlovice	víkendový	953	6	959	3
10 Provodov	víkendový	628	0	628	1
11 Tečovice	víkendový	445	3	448	2
12 KM – sv. Mořic	smíšený	25 947	8 477	34 424	21
13 KM – sv. Jan Křtitel	plný				
14 KM – Panny Marie	smíšený	5 885	604	6 489	10
15 Holeš. – N.Pan.Marie	víkendový	2 082	41	2 123	5
16 Holešov – sv.Anna	víkendový	1 662	39	1 701	5
17 Chropyně	víkendový	1 092	19	1 111	8
18 Rajnochovice	víkendový	598	23	621	7
19 Střílky	víkendový	871	130	1 001	4
20 Polešovice	víkendový	182	5	187	5
21 Vsetín	smíšený	3 234	410	3 644	5
22 Rožnov p. R.	smíšený	7 538	291	7 829	6
23 Velké Karlovice	smíšený	12 871	368	13 239	12
24 Zašová	víkendový	767	38	805	7
25 Velká Lhota	víkendový	1 205	22	1 227	7
26 Lešná u Val.Meziř.	víkendový	1 356	23	1 379	3
<b>CELKEM</b>		<b>125 044</b>	<b>15 632</b>	<b>140 676</b>	<b>154</b>

## E) Přehled návštěvnosti v jednotlivých objektech v letech 2011 - 2015

umístění projektu		2011	2012	2013	2014	2015	režim
1	Velehrad	<i>rekonstrukce</i>	<i>rekonstrukce</i>	33 846	25 952	31 871	<i>plný</i>
2	Sv. Hostýn	2 418	3 419	3 568	3 796	3 947	<i>smíšený</i>
3	Uh. Hradiště	5 655	3 942	5 431	5 766	6 541	<i>plný</i>
4	Uh. Brod	834	894	1 625	976	2 053	<i>víkendový</i>
5	Zlín – sv. F+J	3 304	1 592	1 744	1 402	992	<i>smíšený</i>
6	Zlín - Štípa	6 557	4 289	7 245	6 612	5 707	<i>plný</i>
7	Zlín - ČCE	759	189	929	646	411	<i>víkendový</i>
8	Luhačovice	17 167	16 255	12 325	12 554	11 339	<i>smíšený</i>
9	Pozlovice	-	-	-	892	959	<i>víkendový</i>
10	Provodov	103	671	744	530	628	<i>víkendový</i>
11	Tečovice	649	498	669	793	448	<i>víkendový</i>
12	KM – sv. Mořic	24 627	25 787	25 948	13 692	34 424	<i>smíšený</i>
13	KM – sv. Jan Křtitel				20 099		<i>plný</i>
14	KM – Panny Marie	6 455	7 619	6 410	6 577	6 489	<i>smíšený</i>
15	Holeš. – N.Pan.Marie	1 536	3 499 (+Anna)	3 557 (+Anna)	3 618 (+Anna)	2 123	<i>víkendový</i>
16	Holešov – sv.Anna					1 701	<i>víkendový</i>
17	Chropyně	1 199	1 148	899	836	1 111	<i>víkendový</i>
18	Rajnochovice	786	793	683	600	621	<i>víkendový</i>
19	Střílky	577	471	919	869	1 001	<i>víkendový</i>
20	Polešovice	-	-	-	-	187	<i>víkendový</i>
21	Vsetín	1 875	1 984	3 310	1 890	3 644	<i>smíšený</i>
22	Rožnov p. R.	6 902	6 588	6 529	8 241	7 829	<i>smíšený</i>
23	Velké Karlovice	10 371	---	---	12 493	13 239	<i>mimo OB</i>
24	Zašová	469	1 221	1 536	1 718	805	<i>víkendový</i>
25	Velká Lhota	---	---	1 529	1 236	1 227	<i>víkendový</i>
26	Lešná u Val. Meziř.	-	-	-	1 375	1 379	<i>víkendový</i>
<b>Souhrn návštěvníků</b>		<b>92 243</b>	<b>80 859</b>	<b>119 446</b>	<b>133 163</b>	<b>140 676</b>	

## F) Návrh činnosti v roce 2016

- školení pro rok 2016
- propagační materiál pro děti
- propagace projektu na webových stránkách farností a obcí
- jiné náměty, podněty

## G) Shrnutí diskuse a závěry

- V rámci otevřeného fóra byl projekt hodnocen velmi kladně a přítomní účastníci závěrečného semináře a hosté se shodli, že záměr a samotná realizace projektu je velmi pozitivně vnímána, jak z role partnerů, tak z pohledu široké veřejnosti z ČR i ze zahraničí;

- projekt každoročně nabývá na kvalitě a rozvíjí se pozitivním směrem, o tom svědčí také vykazované statistiky návštěvnosti, rok od roku je vykazována vyšší návštěvnost i počet zapojených partnerů;
- Mgr. Pavel Macura a Mgr. Jiří Sittek tlumočili poděkování otce arcibiskupa Mons. Jana Graubnera všem partnerům zapojených do projektu, díky kterým projekt vznikl a přirozeně se rozvíjí a získává na kvalitě;
- dosahovaných úspěchů by nebylo možné docílit bez vzájemného partnerství Zlínského kraje, Arcibiskupství olomouckého, farností, měst a obcí, kteří tomuto projektu otevřeli „brány“;
- pozitivně je vnímána také spolupráce mezi veřejnou správou a církví, farnosti spolupracují s obcemi a městy a společně organizují různé akce a jiné aktivity;
- kladně byla hodnocena i možnost zpřístupnění kostelů pro místní občany a zvýšení atraktivity a úrovně poskytovaných služeb v menších obcích;
- všichni partneři se shodli na zájmu v projektu pokračovat, jsou otevřeni novým možnostem a forem spolupráce při realizaci a propagaci projektu;
- statistika – do evidence se zanáší pouze návštěvníci, kteří přichází za projektem, návštěvnost ostatních mimořádných akcí by měla být počítána samostatně, např. Noc kostelů;
- tiskové materiály – semináře se zúčastnil rovněž zástupce tiskového oddělení Krajského úřadu Zlínského kraje, který informoval o nově připravovaných propagačních materiálech; v přípravě jsou dva materiály, z nichž jeden bude určen pro děti a mládež (formou hravé a vzdělávací prezentace), další materiál bude pro dospělé, forma a rozsah tiskovin bude upřesněna v průběhu ledna 2016, v přípravě je rovněž dotisk stávajících brožur A5;
- na fóru padly návrhy na další propagační materiály např.: skládací kvarteto; samostatné propagační materiály jednotlivých kostelů; individuální letáčky v různých jazykových mutacích pro každý ze zapojených kostelů, dle zkušenosti z předchozích let (volné listy ve společné složce), razítka pro jednotlivé kostely...;
- zástupce Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. informoval o nově připravovaných poutních trasách Cyrilometodějské stezky; kostely zapojené do projektu Otevřené brány, které se nachází na trase CM stezky, budou označeny s informací o zapojení kostelu do projektu OB; Centrála cestovního ruchu Východní Moravy považuje realizaci projektu za prospěšnou pro turistickou nabídku našeho rozmanitého kraje a ojedinelou v rámci ČR;
- náměty ke školení průvodců – asertivita, jak zvládat problémové návštěvníky, zvládání nepříznivých podmínek, restituce;
- závěrečný seminář – více vyhovuje listopadový termín;
- **dochází ke změně kontaktního místa a administrátora projektu, kterým bude od roku 2016 odbor strategického rozvoje kraje, kontaktní osoba [Ing. Tomáš Marek tomas.marek@kr-zlinsky.cz](mailto:tomas.marek@kr-zlinsky.cz), tel: 577 043 425 – na tuto adresu by měly být orientovány všechny náměty ke školení a propagačním materiálům.**